

Linee Guida di Marketing e Comunicazione del Campionato Italiano di Calcio Amputati 2023

La Federazione intende attuare le seguenti linee guida al fine di promuovere al meglio il Campionato Italiano di Calcio Amputati 2023, garantendo visibilità a tutte le squadre regolarmente iscritte, attraverso un piano di marketing e comunicazione condiviso.

La Federazione intende collaborare con le Società Sportive, al fine di attrarre dei nuovi partner commerciali per le stesse Società e per il Movimento in generale, purché non siano in contrasto con i Partner Federali, assicurando:

- la realizzazione del materiale di comunicazione utile a promuovere il Campionato e ogni singola giornata dello stesso;
- la fornitura del materiale promo pubblicitario da esporre durante le partite di Campionato;
- la copertura mediatica adeguata per le competizioni;
- un supporto nella realizzazione di un piano di comunicazione e marketing condiviso;

Per quanto detto, e al fine di rispettare gli accordi sottoscritti dalla Federazione con i propri Partner, i Sodalizi Sportivi che parteciperanno e che organizzeranno presso i propri impianti sportivi le partite valevoli per il suddetto Campionato, dovranno rispettare le seguenti linee guida federali:

- utilizzare il corretto naming della manifestazione (“Campionato Italiano di Calcio Amputati 2023” su tutto il materiale di marketing e comunicazione;
- esporre il logo della Fispes, dei Partner Istituzionali e degli Sponsor Federali su tutto il materiale di marketing e comunicazione, secondo le linee guida federali;
- personalizzare, con banner pubblicitari e materiale affine, l’impianto di gara, secondo le indicazioni grafiche federali. La Società Sportiva che giocherà in casa, potrà inserire i propri banner pubblicitari, autorizzati preventivamente dalla Fispes, negli spazi non dedicati alla Federazione;
- garantire l’esclusività merceologica degli sponsor Federali nel materiale promozionale dell’evento realizzato dalle Società stesse e nella personalizzazione dell’impianto di gioco;
- sottoporre alla preventiva approvazione dell’Ufficio Stampa Federale tutte le richieste di accredito alle partite del Campionato, dei giornalisti e/o fotografi;
- garantire la disponibilità di atleti e tecnici per eventuali interviste pre e post partita;
- acquisire l’autorizzazione preventiva della Federazione per la produzione del materiale promozionale pubblicitario grafico da realizzare;
- fornire alla Federazione, per approvazione, la lista degli Sponsor con i quali già è stato sottoscritto, precedentemente a questa comunicazione, un accordo, evidenziando le relative categorie merceologiche e i benefit concessi;
- impegnarsi a non sottoscrivere nessun tipo di accordo con Parti terze che vadano in contrasto con i valori della Federazione;
- vietare l’introduzione o l’esposizione negli impianti sportivi, di striscioni e cartelli che incitino alla violenza, che contengano riferimenti politici, o più in generale, non rispettino i valori della Federazione.