

Linee Guida di Marketing e Comunicazione del Campionato Italiano di Calcio Amputati 2022

La Federazione farà del proprio meglio per promuovere il Campionato Italiano di Calcio Amputati 2022, garantendo visibilità a tutte le squadre regolarmente iscritte, attraverso un piano di marketing e comunicazione condiviso.

La Federazione intende collaborare con le Società Sportive, al fine di attrarre dei nuovi partner commerciali per le stesse Società e per il Movimento in generale, purché non siano in contrasto con i Partner Federali, assicurando:

- la realizzazione del materiale di comunicazione utile a promuovere il Campionato e ogni singola giornata dello stesso;
- la fornitura del materiale promo pubblicitario da esporre durante le partite di Campionato;
- la copertura mediatica adeguata per le competizioni;
- un supporto nella realizzazione di un piano di comunicazione e marketing condiviso;

Per quanto detto e al fine di rispettare gli accordi sottoscritti dalla Federazione con i propri Partner, i Sodalizi Sportivi che parteciperanno e che organizzeranno presso i propri impianti sportivi le partite valevoli per il suddetto Campionato, dovranno rispettare le seguenti linee guida federali:

- utilizzare il corretto naming della manifestazione ("Campionato Italiano di Calcio Amputati 2022" su tutto il materiale di marketing e comunicazione;
- esporre il logo della Fispes, dei Partner Istituzionali e degli Sponsor Federali su tutto il materiale di marketing e comunicazione, secondo le linee guida federali;
- personalizzare, con banner pubblicitari e materiale affine, l'impianto di gara, secondo le indicazioni grafiche federali (Allegato 1). La Società Sportiva che giocherà in casa, potrà inserire i propri banner pubblicitari, autorizzati preventivamente dalla Fispes, negli spazi non dedicati alla Federazione;
- garantire l'esclusività merceologica degli sponsor Federali nel materiale promozionale dell'evento realizzato dalle Società stesse e nella personalizzazione dell'impianto di gioco;
- sottoporre alla preventiva approvazione dell'Ufficio Stampa Federale tutte le richieste di accredito alle partite del Campionato, dei giornalisti e/o fotografi;
- garantire la disponibilità di atleti e tecnici per eventuali interviste pre e post partita;
- acquisire l'autorizzazione preventiva della Federazione per la produzione del materiale promozionale pubblicitario grafico da realizzare;
- fornire alla Federazione, per approvazione, la lista degli Sponsor con i quali già è stato sottoscritto, precedentemente a questa comunicazione, un accordo, evidenziando le relative categorie merceologiche e i benefit concessi;
- impegnarsi a non sottoscrivere nessun tipo di accordo con Parti terze che vadano in contrasto con i valori della Federazione;
- vietare l'introduzione o l'esposizione negli impianti sportivi, di striscioni e cartelli che incitano alla violenza, che contengano riferimenti politici, o più in generale, non rispettino i valori della Federazione.